

WP Hotels & Events in Blankenberge

# Symbiose tussen revuetheater en hotelvertier

Nick Vanderheyden, freelancejournalist

Boek in Blankenberge een hotelkamer in de buurt van de Belle Epouewijk en het casino en de kans is groot dat je verblijft in een hotel van WP Hotels & Events. De groep achter het legendarische revuetheater Het Witte Paard beheert vijf hotels met 183 kamers en drie restaurants en combineert dit met de organisatie van events en entertainment. Een opmerkelijk symbiose tussen spektakelshows en hotelexploitatie.

WP Hotels & Events verwelkomde deze zomer circa 20.000 bezoekers voor hun dagelijkse shows op drie feestlocaties, waaronder het casino van Blankenberge. Een groot deel van die gasten kiest bovendien voor een pakketformule en combineert hun bezoek met een overnachting in een van de vijf hotels van de groep.

## Managing director Ann Fransen:

“De toestroom aan spektakeltoeristen in de zomer is in die periode goed voor meer dan 50% van onze bezettingsgraad. Zij worden ondergedompeld in de unieke sfeer van onze shows, overnachten en ontbijten in onze hotels, lunchen en/of dineren in onze restaurants en maken - afhankelijk van het hotel - gebruik van faciliteiten, zoals wellness. Met een totaalaanbod spreken we elk marktsegment aan. Dat is een belangrijke troef in de prospectie van bedrijven.” De hotel- en eventsgroep timmert zo aan een bijzonder businessmodel, met het accent op spektakel. De vennootschap realiseerde op die manier in 2018 een jaarmzet van om en bij de 7 miljoen euro, met een vaste equipe van 50 medewerkers. In het hoogseizoen piekt de tewerkstelling door middel van flexi-jobs en jobstudenten tot 150 medewerkers.

## Vierde generatie breidt uit

In 1936 startte Louis Smets het revuetheater Het Witte Paard in Blankenberge, waarbij hij focuste op een gevarieerd spektakel naar Amerikaans

model. Vervolgens werd het concept ook in Oostende en Knokke uitgerold. Enkel in Blankenberge bleef het variétéhuis bestaan, met vandaag de derde familiegeneratie aan het roer. Die waagde zich als eerste in de hotelsector. Vlak naast het revuetheater Het Witte Paard opende in 2006 het **Pantheon Palace**, een familiaal hotel met 32 kamers. Dit leidde tot een eerste kruisbestuiving tussen revuetheater en hoteluitbating. Het succes van dit concept ontging ondernemer van de vierde generatie **Ben Van den Keybus** niet. Samen met zijn partner **Ann Fransen** zet hij ten volle in op deze strategie, met een pak overnames in de voorbije vijf jaar als gevolg.

**Ann Fransen:** “Het Pantheon Palace is een kleinschalig hotel en het is niet evident om dit rendabel uit te baten. Zoals in veel sectoren speelt ook hier de factor schaalvergroting. In 2014 kregen we de opportuniteit om het nabijgelegen **hotel Saint Sauveur** over te nemen. Ook het klasserestaurant Starckx is hierin ondergebracht. Sindsdien is het snel gegaan en voegden we **hotel Azaert** (2015), **hotel Moeder Lambik** (2017, nu **Moby Dick**) en **hotel Paradisio** (2018) toe aan ons hotelbestand. De vijf hotels tellen samen 183 hotelkamers. Met de restaurants Starckx, Azaert en Moby Dick en ook onze frituur Friet Revue, beheren we zo negen horecazaken in het hart van Blankenberge.”



*“De concentratie van onze hotel- en entertainmentactiviteiten op een beperkte locatie, verhoogt onze efficiëntie.”*  
Ann Fransen

### Exploitatie stroomlijnen

De forse expansie resulteerde in de herfst van 2018 in de oprichting van een nieuwe overkoepelende exploitatievennootschap met zeven vennoten: **WP Hotels & Events bv**. "Op juridisch en financieel vlak verandert er niets. Deze operatie is vooral een stroomlijning van onze activiteiten en de creatie van een herkenbare merknaam. Zeker in de uitbouw van onze pakketformules is dit een belangrijk gegeven. Die gezamenlijke noemer belet niet dat elk hotel een ander klantensegment aanspreekt. De b2b-markt bijvoorbeeld is voor ons een duidelijke groeimarkt, in de vorm van bedrijfsarrangementen. Deze zomer telden we al een vijfduizendtal gasten uit de bedrijfswereld, met klanten als Maes Pils, Laurent Perrier, KV Oostende en KFCO Beerschot Wilrijk. We willen die markt verder exploreren en zowel multinationals als kmo's aanspreken. Met hotel Azaert focussen we bovendien op het seminarie- en congresstoerisme."

### Het spektakelblok van Blankenberge

De recentste acquisitie van de groep dateert van december vorig jaar: Kusttheater 't Colisée. Opvallend is dat zo alle activiteiten van de groep geconcentreerd zijn binnen een straal van 200 m, op hotel Moby Dick na. Ann Fransen: "De overname van het iconische theatergebouw versterkt de synergie tussen het aangeboden entertainment en onze hotelexploitaties. Het theater is bovendien in hetzelfde huizenblok gelegen als Het Witte Paard, zodat onze activiteiten zich hoofdzakelijk concentreren tussen het Casino- en het Manitobaplein. Samen met de uitbating van de feestzalen in het casinogebouw werden we de belangrijkste speler in de entertainment- en eventsector van Blankenberge. De concentratie van de activiteiten op een beperkte locatie verhoogt de efficiëntie van onze interne werking. Ons team opereert zo steevast op wandelafstand van de verschillende panden, terwijl we vlot kunnen schakelen

in de uitbating. Het Witte Paard, de spil van onze groep, lokt jaarlijks nog altijd een dertigduizendtal bezoekers naar de badstad. Het illustreert dat spektakelshows nog goed in de markt liggen. Daarom trekken we meer dan ooit

de kaart van internationale topartiesten. We zetten trouwens niet alleen in op het hoogseizoen, ook buiten het zomerseizoen liggen er kansen genoeg."



foto NVDH

Revuetheater Het Witte Paard in Blankenberge is de spil van een gans hotelimperium.

### Solide partner voor hotelvastgoed

**WP Hotels & Events** nam de jongste vijf jaar vier hotels in Blankenberge over, inclusief het vastgoed, maar wil zich toeleggen op hotelexploitatie. In drie gevallen (Hotel Saint-Sauveur, Hotel Azaert en Hotel Moby Dick) schoven zij de gebouwen en gronden, begin 2018, door naar een ervaren vastgoedpartner. Dat is **FutureDome bvba**, met als bestuurder **Nele Van Damme**. Die is in de sector van de vastgoedprojectontwikkeling vooral bekend als oprichter en bezieler (samen met haar echtgenoot Koenraad Belsack) van **Upgrade Estate**, een van de trendsetters en marktleiders in Vlaanderen in het segment van de studenthuisvesting. Nele Van Damme benadrukt dat haar engagement rond het hotelvastgoed in Blankenberge een private investering is, die totaal los staat van (en dus geen uitstaan heeft met) Upgrade Estate.

JBVI